

Wer macht was im Netz?

65,3 Millionen Menschen in Deutschland nutzten in den vergangenen zwölf Monaten das Internet. Davon nutzten so viele folgende Dienste: (Anteil in Prozent)

	10- bis 15-Jährige	16-24	25-44	45-64	über 64-Jährige
 E-Mails*	49 %	91	96	90	86
 Soziale Netzwerke*	66	89	71	43	22
 Vereinbaren eines Arzttermins	k. A.	12	20	14	10
 Buchen einer Ferienunterkunft	k. A.	24	47	45	38
 Musik hören*	70	84	62	32	14
 Streaming von Videos (z. B. Netflix)*	36	62	43	16	5
 Videotelefonate*	73	78	59	52	43
 Kauf von Büchern, Zeitschriften (einschl. digitaler Produkte)	19	29	45	40	38
 Ausfüllen/Senden von Behörden-Formularen	k. A.	12	26	20	12

*in den vergangenen drei Monaten
Quelle: Statistisches Bundesamt

Befragung von 12 000 Haushalten
im 1. Quartal 2018

© Globus  13153

Telefonieren, Twittern und Shoppen

Ohne E-Mail geht es nicht. In nahezu allen Altersgruppen zählt das Schreiben von E-Mails zu den häufigsten Onlineaktivitäten. Aber je nach Alter unterscheiden sich die weiteren Hauptaktivitäten im Netz. Bei den Jugendlichen und jungen Erwachsenen zwischen 16 und 24 Jahren standen mit 89 Prozent Twitter, Facebook und Co. im Vordergrund. Über 64-Jährige nutzten das Internet schwerpunktmäßig für Videotelefonate und zum Buchen einer Ferienunterkunft. Das ergab die Befragung zur privaten Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) des Statistischen Bundesamtes im ersten Quartal 2018. Für die IKT-Erhebung wurden in Deutschland rund 12 000 Haushalte schriftlich befragt. Rund 65,3 Millionen Menschen ab zehn Jahren nutzen demnach das Internet für private Zwecke.

Quelle: Statistisches Bundesamt (<http://dpaq.de/YWxLc>)

Datenerhebung: jährlich, voraussichtlich nächste Daten: Dezember 2019

Siehe auch Grafik: 13036 Soziale Medien, 13026 Europa im Internet, 13017 Womit ins Netz?, 13006 Warum online?, 12854 Deutschland online

Grafik: Andreas Brühl, Ben Quiakowski; **Redaktion:** Sophie Lauterbach