



Mit dem AXA Future Risks Report in 3 Schritten eine Cyberversicherung verkaufen

Sehr geehrte Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

1. **Awareness schaffen:**

Cyberrisiken wurden in Deutschland auf Platz 2 der relevantesten Zukunftsrisiken gewählt und schließen damit direkt an das Top-1-Risiko „Klimawandel“ an. So wie uns alle der Klimawandel angeht, müssen wir uns auch alle mit Bedrohungen aus dem Internet beschäftigen. Kognitive Dissonanz bringt uns hier nicht weiter: Es trifft nicht immer nur die anderen und das Klischee ist überholt. Die Angriffe werden nicht in dunklen Hinterzimmern vom einzelnen Hacker geplant und durchgeführt. Cyberkriminalität ist heute kommerzialisiert. Hacker bieten ihre Dienstleistung für jedermann im Darknet an. Wem seine Unternehmensdaten lieb sind, muss sie also schützen!

2. **Risiken konkretisieren:**

Das Sicherheitsgefühl der Deutschen ist auffallend stark. Der Aussage „In meinem täglichen Leben fühle ich mich oft angreifbar“ stimmt nur knapp ein Viertel (22 Prozent) der Deutschen zu. Weltweit sind es doppelt so viele (44 Prozent). Auch mit Blick auf die vergangenen fünf Jahre festigt sich dieses Stimmungsbild: 64 Prozent der Bundesbürger geben an, dass sich die Angreifbarkeit der Bevölkerung im eigenen Land innerhalb der letzten fünf Jahre gefühlt erhöht habe. Schränkt man den Radius auf den eigenen Wohnort ein, sind es weniger als die Hälfte (47 Prozent) für die sich die gefühlte Angreifbarkeit erhöht hat. Beim zuletzt durch die Bundesregierung forcierten vermehrten Homeoffice-Aufkommen kann das fatale Folgen haben. Denn: Oft sind es die Mitarbeiter, die unwissend dem Angreifer die Tür öffnen. Eine aufgespielte Schadsoftware verbleibt oft monatelang auf dem System, bevor erste Auswirkungen auffallen. Regelmäßige Schulungen und Aufklärung der Mitarbeiter ist daher ein Muss. AXA bietet deshalb mit dem Partner 8com für alle Cyberkunden ein Awarenessportal. Eine umfassende Wissensbasis aus unterschiedlichen Bereichen wie Internetrisiken oder Informationssicherheit werden darin dem Kunden für seine Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt. Diese können sich mit Hilfe des Portals regelmäßig mit Tests und Schulungen zu aktuellen Cybergefahren fortbilden.

3. **Lösungen für Schmerzpunkte bieten:**

Die Digitalisierung schreitet weiter in großen Schritten voran und insbesondere die Deutschen zeigen sich als große Befürworter des technologischen Fortschritts: Während weltweit fast die Hälfte der Befragten (43 Prozent) der Aussage „Technologischer Fortschritt schafft mehr Risiken als Lösungen“ zustimmt, sind es in Deutschland weniger als ein Drittel (31 Prozent). Die Corona-Krise hat die Digitalisierung noch einmal beschleunigt, hat aber auch dazu geführt, dass viele Unternehmen ihr Budget umshiften mussten. Dabei werden gerade in den IT-Abteilungen Einsparungen vorgenommen. Der Markt für IT-Personal ist außerdem hart umkämpft. Viele Unternehmen können offene Stellen nicht besetzen. Aus diesem Grund unterstützt AXA ihre Kunden sogar beim Aufbau einer stabilen IT-Infrastruktur. Das sogenannte Security Operations Center (SOC) übernimmt die aktive Überwachung und Analyse aller integrierten Systeme, erkennt IT-Schwachstellen, alarmiert bei Bedrohungen und berichtet unverzüglich an die IT-Verantwortlichen. Der Service richtet sich insbesondere an kleine bis mittelständische Unternehmen (10 bis 1.000 Mitarbeiter) und ist innerhalb weniger Tage am Netzwerk des Unternehmens angeschlossen, ohne maßgeblich in die IT-Struktur des Kunden eingreifen zu müssen.

► [Mehr Studienergebnisse](#)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ihre bekannten Ansprechpartner.

Freundlich grüßt Sie

Ihr Maklervertrieb