



Mit aktueller Forschung im Kundengespräch punkten

Sehr geehrte Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

2021 steht bei AXA ganz im Zeichen der Wissenschaft. Im Rahmen des Science Year 2021 haben wir bei AXA eine neue Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen, die Ihnen spannende Erkenntnisse und Argumente fürs Kundengespräch liefern können. Von Extremwetter über Artificial Intelligence und Mental Health bis hin zu nachhaltigen Investments – nehmen Sie teil und steigen Sie mit uns in den Diskurs ein!

Jedes Quartal laden wir in Zusammenarbeit mit dem AXA Research Fund ausgewählte Experten und Wissenschaftler zum **AXA Science Talk** ein. Science Talk heißt: Drei Pitches zu einem übergeordneten Thema mit anschließender Diskussionsrunde, an der Sie sich online live beteiligen können.

Moderiert werden die Veranstaltungen von **Alina Schadwinkel**, leitende Redakteurin bei Spektrum der Wissenschaft. Das aktuelle Thema, Termine und Teilnahmelinks können Sie [▶hier](#) abrufen. Wir freuen uns auf Sie und Ihre Stimme im AXA Science Talk!

SAVE THE DATE: 11. März 2021, 13.00 – 14.00 Uhr // Thema: Extremwetter

Wetterextreme wie Dürren, Stürme oder Starkregen häufen sich in den letzten Jahren immer mehr und verursachen oft große Schäden. Ein Indiz für Folgen des Klimawandels oder einfach nur natürliche Klima-Variabilität? Was bedeutet diese Entwicklung aus Versicherungssicht?

Was feststeht: **Die Absicherung gegen [▶Elementarschäden](#) wird immer wichtiger**. Denn der Klimawandel stellt Privathaushalte und Unternehmen zunehmend vor Herausforderungen. Die wenigsten Haushalte und Unternehmen sind gegen Elementargefahren abgesichert, denn diese sind in vielen Fällen nur unvollständig von Hausrat- und Wohngebäudeversicherung abgedeckt. Nutzen Sie den aktuellen Forschungsstand und sprechen Sie Ihre Kunden auf eine Ergänzung des Versicherungsschutzes an, zum Beispiel auf eine Absicherung gegen Elementarschäden.

Wir diskutieren dazu am 11. März 2021 um 13.00 Uhr mit **Dagmar Haase**, Professorin für Landschaftsökologie an der Humboldt-Universität zu Berlin, **Joaquim Pinto**, Professor für Meteorologie am Karlsruher Institut für Technologie und **Marco Springmann**, Senior Researcher im Nuffield Department of Population Health an der University of Oxford.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ihre bekannten Ansprechpartner.

Freundlich grüßt Sie

Ihr Maklervertrieb