



## Begleiten Sie „Ihre“ Familien auf ihrem Lebensweg

Sehr geehrte Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

unsere Zielgruppe: Eltern zwischen 25 und 45 Jahren mit mindestens einem Kind unter 16 Jahren, das im Haushalt lebt. Insgesamt leben 11,4 Millionen Familien in Deutschland – **ein großes, noch nicht komplett erschlossenes Marktpotenzial**. Denn Familien haben im Durchschnitt ein gutes Einkommen und sind beruflich gut situiert.

Und: **Familien wachsen**. Mit jeder neuen Lebenssituation ändert sich der Versicherungsbedarf. Sie haben somit immer wieder neue **Kontaktanlässe zur Beratung**.

4,5 Verträge besitzt jede Familie durchschnittlich – der **Versicherungsbedarf ist hoch**. Gleichzeitig senkt die hohe Anzahl der Verträge pro Familie die Stornoquote. Dank regelmäßiger und intensiver Beratung sogar um fast 70 %.

Nutzen Sie das Produktportfolio von AXA und passen Sie es auf die persönliche Situation und Lebensphase jeder Familie an. Positionieren Sie sich so mit einer situations- sowie bedarfsgerechten Beratung als kompetenter und verlässlicher Partner bei Ihren Familienkunden.

Informieren Sie sich [▶hier](#).

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ihre bekannten Ansprechpartner.

Freundlich grüßt Sie

Ihr Maklervertrieb