



Gesundheitsbegleitung seit 20 Jahren – gesundheitservice360° feiert Jubiläum

Sehr geehrte Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

das Gesundheitssystem stellt alle Beteiligten vor immer größere Herausforderungen. Schon seit Jahren setzt sich AXA für eine sinnvolle Vernetzung aller Beteiligten ein, um Gesundheit zu fördern, Prozesse zu optimieren und Kosten zu dämpfen. Aus dieser Motivation heraus entstand unter anderem vor 20 Jahren ein in Deutschland einzigartiges Leistungs- und Serviceangebot: der gesundheitservice360°.

Geburtstagskampagne zum Jubiläum: 20 Jahre – 20 Perspektiven

Aus den Perspektiven von Kunden, Partnern und Mitarbeitenden ermöglicht die Kampagne „20 Jahre – 20 Perspektiven“ einen Blick hinter die Kulissen des gesundheitservice360°. Hier finden Sie aktuell und in den kommenden Wochen die schönsten, emotionalsten und informativsten Geschichten aus 20 Jahren gesundheitservice360° von AXA und DBV. So berichtet zum Beispiel die Psychologin Franziska Hutsch von ihrer Arbeit im Team „Meine Gesunde Seele“ und den besonderen Herausforderungen während der Corona-Pandemie.

Argumente für Ihr KV-Verkaufsgespräch : Der gesundheitservice360° in Zahlen

- Aktuell größtes Partnernetzwerk unter den PKVen mit 192 Partnerkliniken, 6.200 Ärzten und 17 eHealth-Partnern.
- 2020 zum 10. Mal von Focus-Money als bester Gesundheitservice in Deutschland ausgezeichnet.
- Über 80 Mitarbeitende betreuen aktuell rund 162.000 Kunden persönlich im In- und Ausland.
- Das Gesundheitstelefon ist 24/7 erreichbar.
- Umfangreiche Präventions- und Unterstützungsangebote im Krankheitsfall, davon 31 digitale Services.

Neugierig geworden?

Dann informieren Sie sich gern im ►[Makler-Extranet](#) zum gesundheitservice360°.

Herzlichen Dank vorab für Ihre Unterstützung und bleiben Sie gesund!

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ihre bekannten Ansprechpartner.

Freundlich grüßt Sie

Ihre AXA Krankenversicherung